



레이저 마킹  
Ascensia  
Diabetes Care  
사례 연구

# Videojet은 Ascensia Diabetes Care가 기존 사전 인쇄된 라벨지를 Videojet 레이저 프린터로 교체하면서 5년에 걸쳐 약 2백만 달러의 비용을 절감하는데 도움을 제공했습니다.

Ascensia Diabetes Care(구 Bayer Diabetes Care)는 70년에 걸쳐 환자들에게 혈당 모니터링 시스템을 제공하는 데 앞장서왔습니다. 이 글로벌 기업은 지속적인 혁신에 전념하는 것을 통해 당뇨병 환자의 건강과 삶을 향상시키고 있습니다. Ascensia는 환자가 그들의 상태를 효과적으로 관리하고 삶의 질을 향상시키는 데 도움이 되는 계량기, 테스트 스트립, 절개 장치 등의 제품 포트폴리오를 제공하고 있습니다.

Ascensia는 10가지 이상의 제품을 생산해 전 세계 50여 개 국가의 시장에 판매하고 있습니다. 해당 업계에서 성공을 거두면서 일일 생산량이 30,000m 키트와 30만 개의 테스트 스트립 바이알에 달할 정도로 수요가 증가했습니다. 이러한 요구를 충족하기 위해 Ascensia는 미국 및 유럽에 시설을 갖춘 ISO 13485 공인 유통망 공급업체인 RRD의 유통망 솔루션(SCS)으로 당뇨병 키트를 포장합니다.

이전에 Ascensia는 당뇨병 키트 카톤 박스 인쇄를 위해 로트, 유효기간, 일련 번호 등의 다양한 코드가 사전 인쇄된 라벨을 활용했습니다. 사전 인쇄된 라벨의 사용은 까다롭고 비용이 많이 드는 것으로 입증되었습니다. 모든 라벨은 포장 전에 Ascensia로부터 승인을 받아야 합니다. 또한 전 세계적으로 일련번호 규정 요구사항이 시행되기 시작하면서 Ascensia 역시 계속 변화하는 카톤 박스 인쇄 규정으로 인한 문제점에 직면하였습니다. 그러한 문제점 중 하나로, 러시아에서는 이전에 제약품에 대해 적용했던 것과 마찬가지로 의료기기 포장에 대한 라벨 사용을 잠재적으로 금지시키려는 움직임이 있었습니다. Ascensia에서는 사전 인쇄된 라벨의 복잡성을 없애고 신속한 코드 변경을 위한 유연성과 사용 용이성을 제공하며 일련번호 규정도 준수하는 인쇄 솔루션을 찾아야 했습니다.



**Videojet 레이저 프린터는 Ascensia가 규정 요구사항을 준수하고 복잡성과 비용을 낮출 수 있도록 도왔습니다.**

Videojet은 이러한 문제점을 염두에 두고 Ascensia의 공인 유통망 공급업체인 RR Donnelley와 긴밀하게 협력하여 자재 처리 및 인쇄를 위한 맞춤형 턴키 솔루션을 개발했습니다. Ascensia는 수많은 인쇄 옵션을 고려했으나 각 카톤 박스에 필요한 내용의 복잡성과 품질을 감안할 때 레이저 인쇄가 가장 경제적인 방법인 것으로 입증되었습니다.

또한 Videojet 팀은 미국 및 유럽 연합 규정을 모두 충족할 수 있도록 2가지의 라벨 부착 구성을 제공할 수 있었습니다.

결과적으로 Videojet은 미국에 위치한 RRD의 시설에 3330 30W 레이저 프린터 모델 6가지를 제공했고 전 세계의 여러 현장에 추가 장비를 설치했습니다. Videojet 레이저 마킹 시스템은 다음을 포함한 키트 내용에 대한 모든 인쇄 요구사항을 충족했습니다.

- 국가별 정보
- UPC, EAN 및 UDI 바코드(1차원 및 2D)
- 로트 번호 및 유효기간
- 현지어로 기재된 국가 등록 정보

Ascensia는 Videojet 레이저 및 소프트웨어를 통해 고정적인 정보 및 가변 정보 등 모든 필수 정보를 키트 카톤 박스 위에 직접 인쇄할 수 있게 되었습니다. 그들은 특히 새 인쇄 솔루션의 적용 중에 기존 키트 카톤 박스 재질을 변경할 필요가 없다는 사실에 기뻐했습니다. Mike Wilcox(Ascensia의 엔지니어링 서비스 프로젝트 최고 관리자)는, “향상된 라인 유연성 덕분에 카톤 박스 라벨 부착을 신속하게 변경할 수 있었습니다. 라벨을 없애면서 상당한 비용 절감 효과도 얻었습니다.”

Ascensia는 구매 결정을 내리는 데 중요한 역할을 한 요소로 표준 Videojet SmartGraph™ 소프트웨어의 문자 집합, 언어 옵션 및 콘텐츠 프로그램을 지목했습니다.

라벨에서 레이저 마킹으로 변경함으로써 Ascensia는 5년에 걸쳐 약 **2백만 달러에 달하는 절감 효과를 볼 것으로 전망됩니다.** 팀은 그러한 성공을 발판 삼아 바이알 라인에도 레이저 프린터를 사용하는 방안을 고려하고 있습니다. Ascensia는 Videojet과 다시 협력할 의사가 있으며 레이저 인쇄가 해당 분야 인쇄의 미래가 될 것이라고 믿고 있습니다.

“두 번째 세대의 턴키 시스템은 매우 혁신적인 설계로 제작되었습니다. RRD와 Videojet은 함께 협력하여 자재 처리 및 인쇄를 위한 맞춤형 턴키 솔루션을 개발했습니다.”라고 Mike Wilcox (엔지니어링 서비스 프로젝트 최고 책임자)가 말했습니다.



제품문의: **080-891-8900**  
이메일: **marketing.korea@videojet.com**  
웹사이트: **www.videojetkorea.com**

(주)비디오젯코리아  
서울 마포구 성암로 179 (상암동 1623)  
한샘상암빌딩 13층

© 2018 (주)비디오젯코리아 — All rights reserved.

Videojet Technologies의 정책은 지속적인 제품 개선에 있습니다. 당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.

